

AI Product Builder

1인 창업가 부트캠프

- 2주차 -

라이브 일정

- **1주차: 2026년 1월 10일(토) 오후 2시**
- **2주차: 2026년 1월 17일(토) 오후 2시**
- **3주차: 2026년 1월 24일(토) 오후 2시**
- **4주차: 2026년 1월 31일(토) 오후 2시**
- **5주차: 2026년 2월 7일(토) 오후 2시**
- *** 오프라인 해커톤 (2월 중순 or 3월 초)**

해커톤 신청

<https://forms.gle/BAPoDUtx384wngKy7>

강의 자료

<https://jocoding.net/productbuilder>



2주차 목차

1. **프로덕트의 성공 방법 - MVP와 데이터**
2. **Google Analytics & MS clarity**
3. **AARRR & PMF**
4. **Carrying Capacity**
 - **유입 늘리기 - 도메인, SEO & GEO, 바이럴 구조, 마케팅**
 - **이탈 줄이기 - UX 개선**

프로덕트의 성공 방법

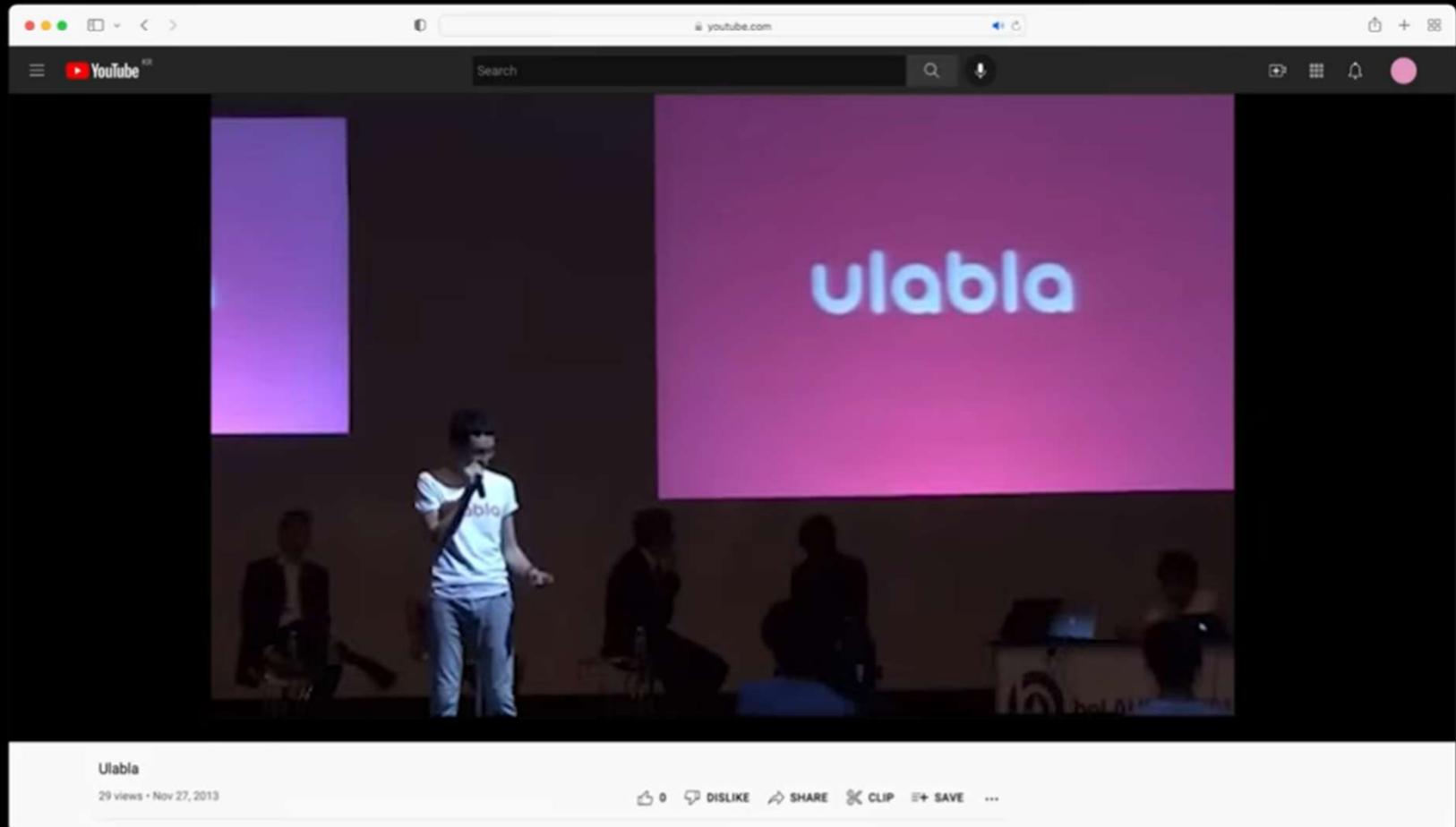
MVP와 데이터

복습

이제 알리기만 하면 대박난다?



"세상을 바꿀 아이템이니 알리기만 하면 대박날거야. 광고하자!"



<https://youtu.be/Tmj1HEFnKpE>



토스는 이렇게 시작했습니다 | PO SESSION



토스

구독자 15.1만명



4.5천



공유



저장



클립



조회수 16만회 3년 전

"어차피 안될거라고 생각하면 성공합니다"

토스의 핵심 노하우를 나누는 PO SESSION.

5년 넘게 실패한 후 만든 2천만 금융앱 토스. 이것만 가지면 토스처럼 성공할 수 있습니다! ...더보기

<https://youtu.be/Tmj1HEFnKpE>



린스타트업

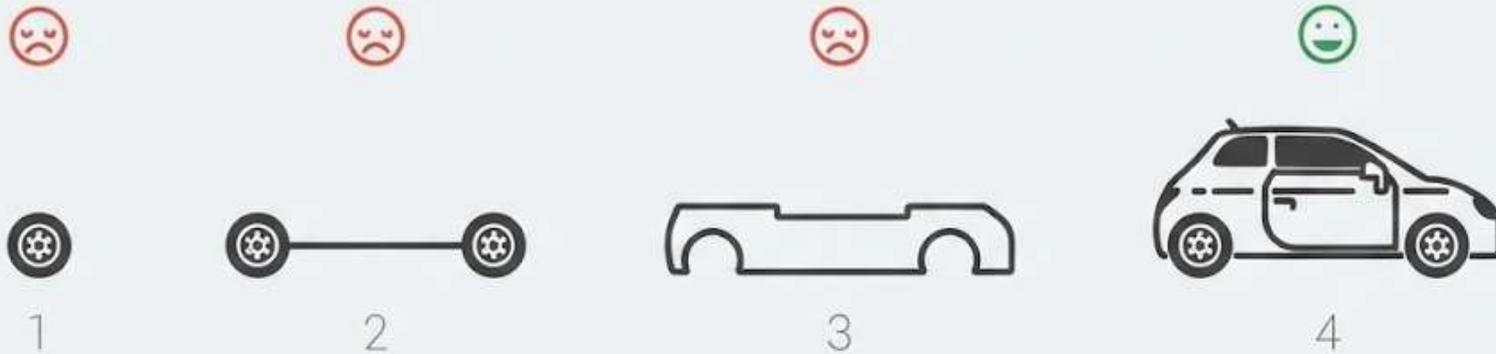
The
Lean Startup

에이 리스지움 | 이창수 옮김

지속적 혁신을 실현하는 창업의 과학

MVP (Minimum Viable Product)

————— How **not to build** a minimum viable product —————



————— How **to build** a minimum viable product —————





HOW NOT TO BUILD A MINIMUM VIABLE PRODUCT



1



2



3



4



ALSO HOW NOT TO BUILD A MINIMUM VIABLE PRODUCT



1



2



3



4



HOW TO BUILD A MINIMUM VIABLE PRODUCT



1



2

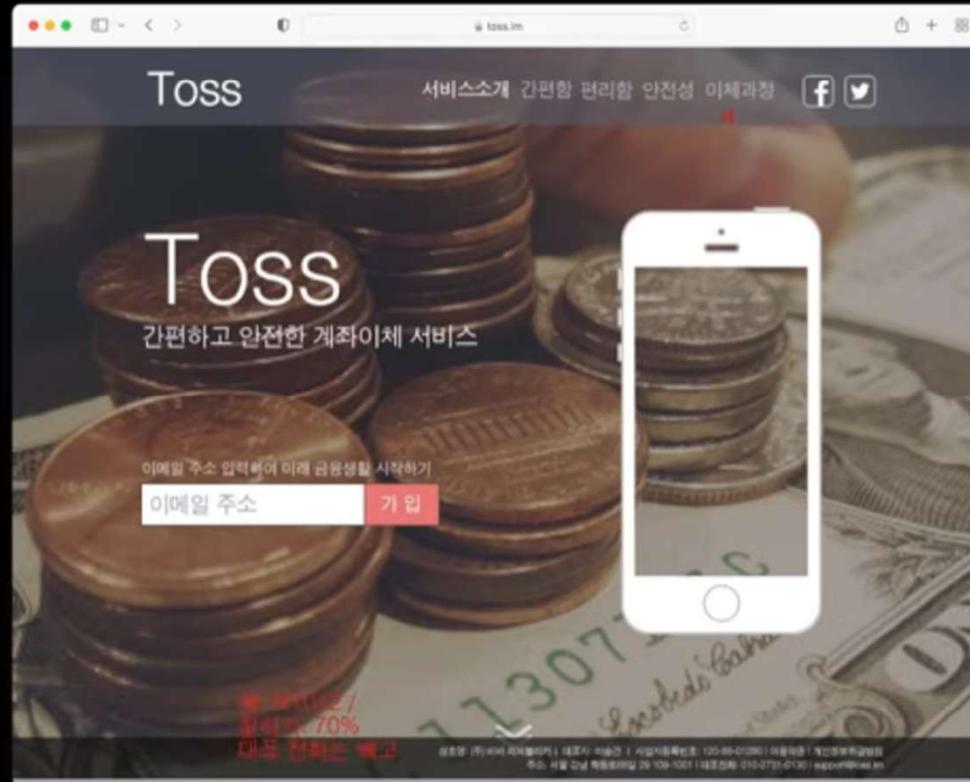


3



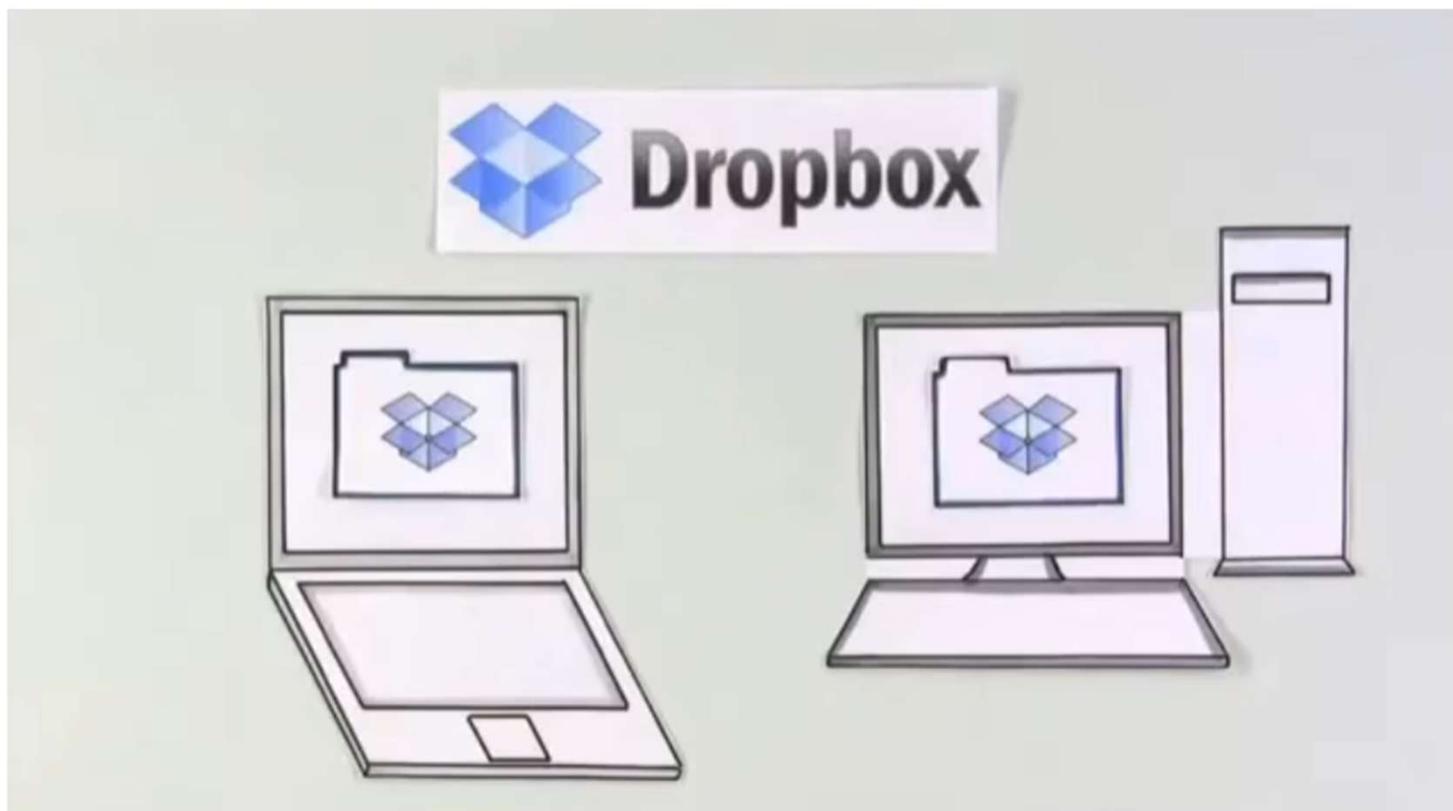
4

Toss : 어차피 안 될 아이템의 탄생



"(실제 워딩 그대로) 승건님은 다시는 디자인 하지 마세요. 정말 못하네 진짜."





We're an easier and better way of securely backing up, synchronizing, and sharing your important files. We haven't launched yet, but we'd be happy to let you know when that happens (your email won't be used for anything else.)

E-mail address:

오늘날 개발자



잘된 것, 망한 것의 기준?

데이터

 hotjar

mixpanel

 Clarity
by Microsoft

 Google
Analytics

 Amplitude

 PostHog

Google 애널리틱스에 오신 것을 환영합니다

Google 애널리틱스를 사용하면 비즈니스 데이터 분석에 필요한 무료 도구를 한곳에서 이용할 수 있으므로, 이를 통해 더욱 현명한 결정을 내릴 수 있습니다.

측정 시작

자세한 정보

사이트 및 앱 사용자에게 대한 이해도를 높여 마케팅, 콘텐츠, 제품 등의 실적을 더 효과적으로 확인하세요.

Google에서만 얻을 수 있는 통계 활용

Google의 고유한 통계 및 머신러닝 기술을 이용하여 데이터를 최대한 효과적으로 활용하세요.

통계를 활용하여 실적 개선

Google 애널리틱스는 Google의 광고 및 게시자 제품과 연동되므로 통계를 활용하여 비즈니스 실적을 개선할 수 있습니다.

[Google 애널리틱스에 대해 자세히 알아보기](#)



<https://analytics.google.com/analytics/web/provision>

클릭할 때마다 Clarity

Clarity는 사람들이 귀하의 사이트를 어떻게 사용하는지 캡처하는 무료 제품입니다. 쉽게 설정하고, 몇 분 안에 데이터를 가져올 수 있습니다.

- ✓ 전 세계 1,000,000만 개 이상의 사이트
- ✓ 100% 무료
- ✓ GDPR 및 CCPA 준비

시작

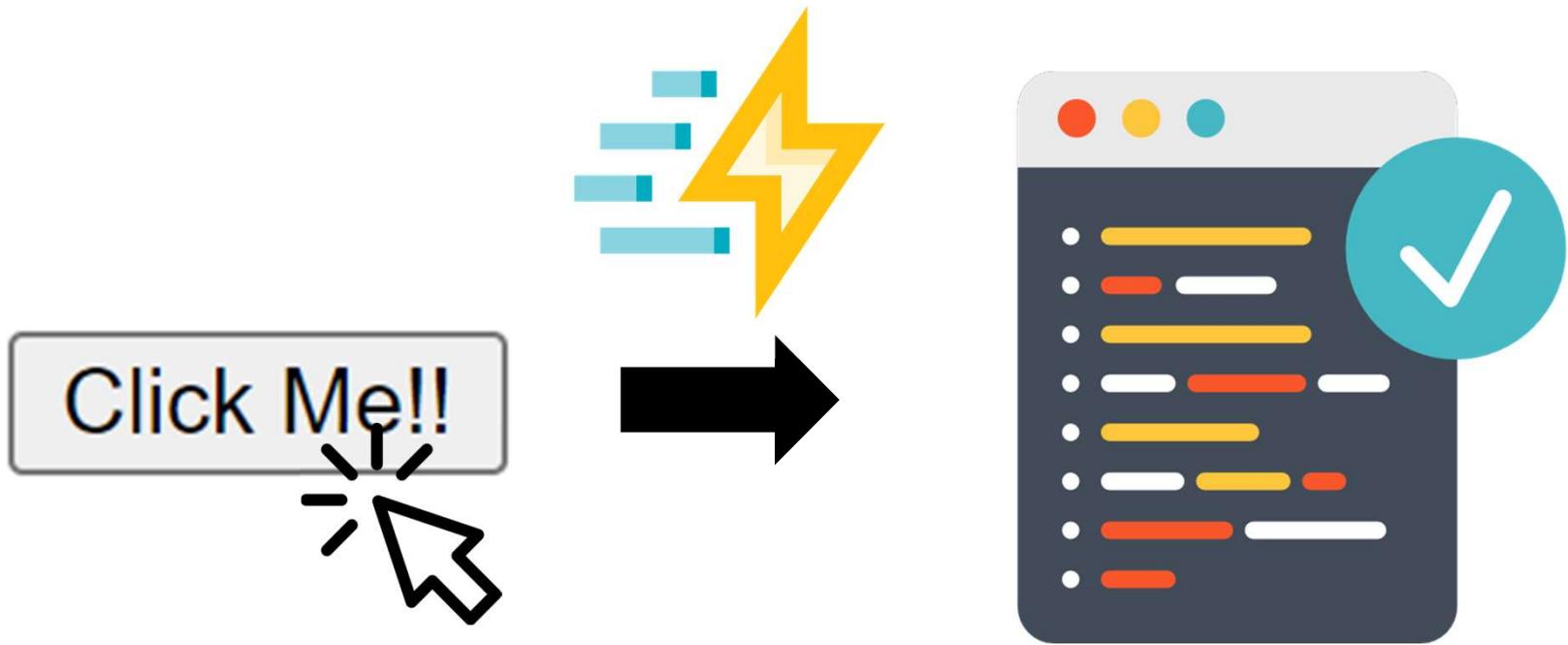
라이브 데모 보기



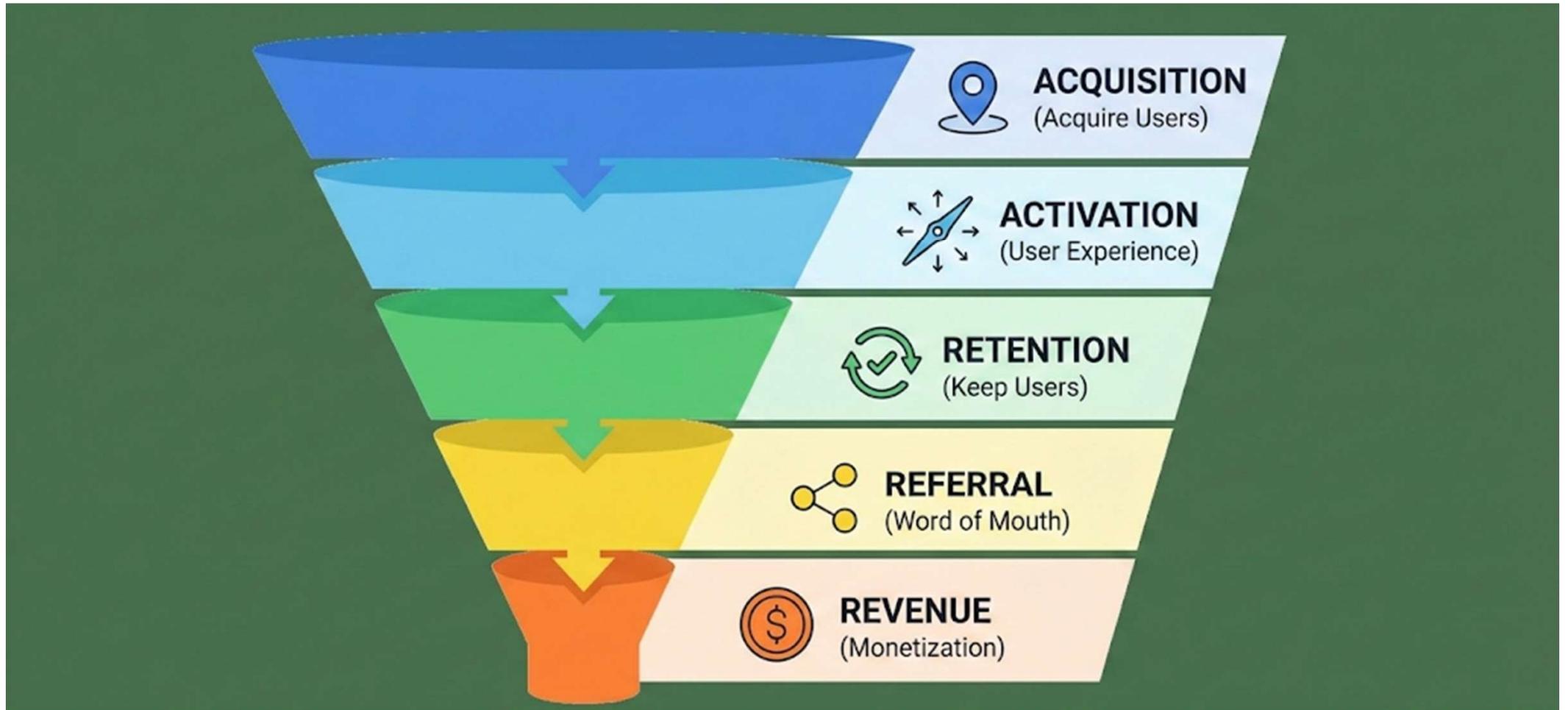
<https://clarity.microsoft.com/>

- **DAU (Daily Active User)**
- **WAU (Weekly Active User)**
- **MAU (Monthly Active User)**

- **이벤트 (Event)**
- **전환 (Conversion)**
- **이탈 (Drop-off, Churn)**



AARRR



끝때기

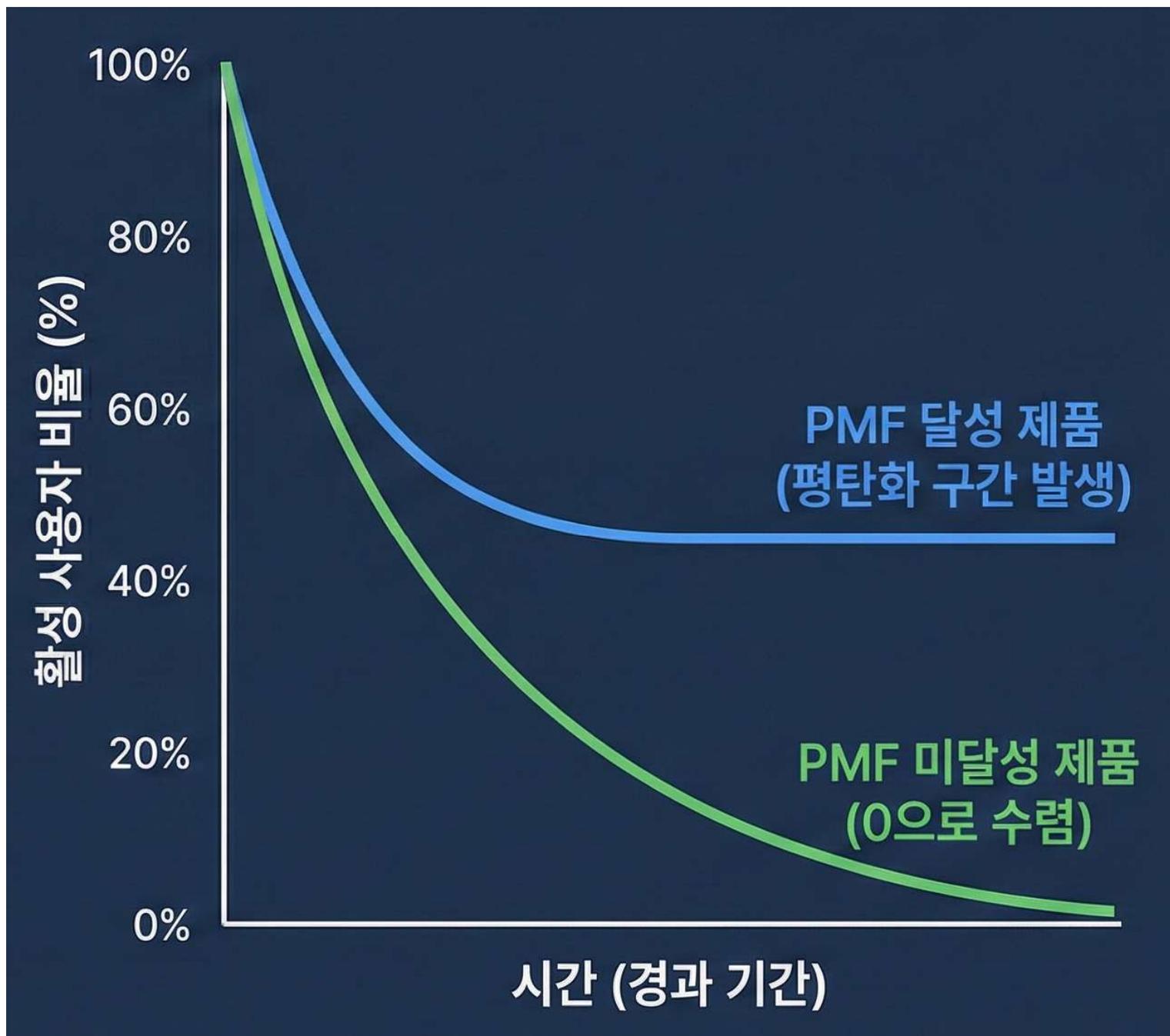
↓ 광고



Product Market Fit

(PMF)

Retention Curve



- **20% 관철은 회사**
- **40% 유니콘 회사**
- **70% 세상을 바꿈**

2025년 소비자 AI 현황: 성공작, 실패작, 그리고 미래 전망

올리비아 무어 와 저스틴 무어

공유하다 ▼

제미니의 또 다른 긍정적인 부분은 유료 사용자입니다. 제미니는 프로 구독자 수가 전년 대비 거의 300% 증가한 반면, 챗GPT는 155% 증가에 그쳤습니다. 챗GPT의 무료 사용자 유지율이 제미니보다 훨씬 높긴 하지만, 유료 사용자 유지율 역시 비슷한 수준을 보이고 있습니다. 최근 데이터를 기준으로 12개월 차 기준 **챗GPT의 유지율은 68%, 제미니는 57%**입니다.

새로운 인터페이스와 관련하여 두 가지 큰 예외가 있습니다. 첫 번째는 올해 독립형 앱으로 출시된 Sora입니다. Sora는 창작 도구로서 매우 성공적이었으며 전 세계적으로 1,200만 건 이상의 다운로드를 기록했습니다. 하지만 소셜 앱으로서의 성공은 상대적으로 미미한데, SensorTower의 추정에 따르면 30일째 **유지율이 8% 미만**입니다. **주요 소비자 앱의 30일 유지율은 30%를 넘습니다.**

- **Books**
 - Day 1: 29.43%
 - Day 30: 8.11%
- **Business**
 - Day 1: 16.09%
 - Day 30: 6.98%
- **Casino real money and sports betting**
 - Day 1: 28.15%
 - Day 30: 12.47%
- **Dating:**
 - Day 1: 28.30%
 - Day 30: 8.78%
- **Education**
 - Day 1: 13.93%
 - Day 30: 2.69%
- **Finance**
 - Day 1: 16.96%
 - Day 30: 9.27%
- **Entertainment**
 - Day 1: 17.10%
 - Day 30: 4.65%

‘0으로 수렴하지 않고’

바닥이 생기면 PMF 신호

아하 모먼트(Aha Moment)



Connect with 7 friends in first 10 days
Chamath Palihapitiya, Former Head of Growth



2000 messages sent within a team
Stewart Butterfield, Co-Founder and CEO



Save 1 file in folder on 1 device
ChenLi Wang, Former Growth



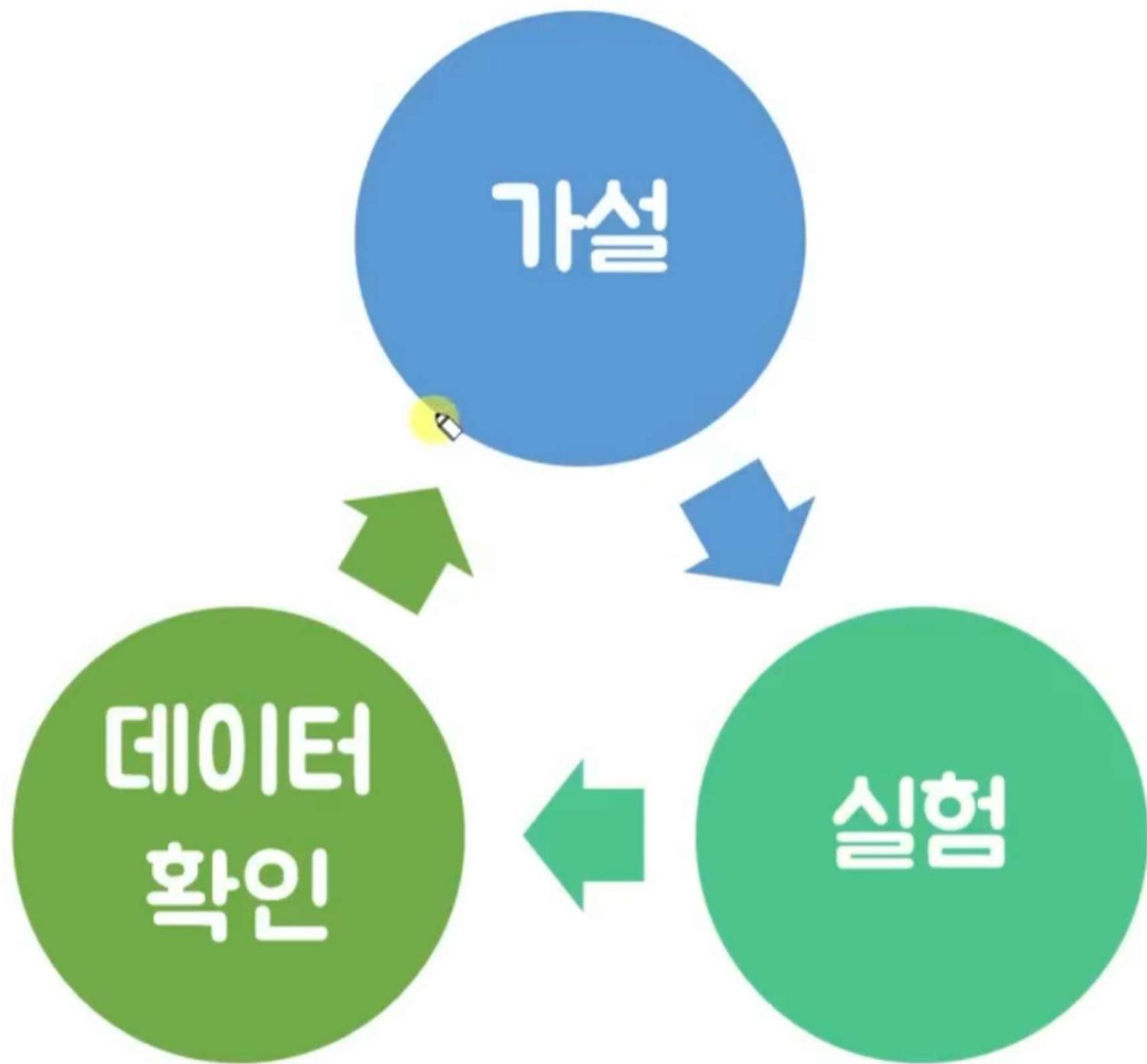
Returning 1 day after sign up
Nabeel Hyatt, Former GM



Follow 30 users
Josh Elman, Former Head of Growth



X connections in Y days
Elliot Schumkler, Former Product Manager



main

Go to file

<> Code

renovate-bot	chore(deps): update actions/ch...	✓ 13b3ad2 · 2 months ago	🕒 35 Commits
📁 .github	chore(deps): update actions/checko...		2 months ago
📁 analytics_mcp	feat: add list_property_annotations t...		3 months ago
📁 tests	feat!: embed hints in tool descriptio...		6 months ago
📄 .gitignore	fix(deps): update dependency nox t...		5 months ago
📄 CODEOWNERS	Add CODEOWNERS file		6 months ago
📄 CONTRIBUTING.md	refactor(packaging!): rename packa...		5 months ago
📄 LICENSE	feat: Functioning prototype of mod...		6 months ago
📄 README.md	docs: add link in README to new se...		4 months ago
📄 noxfile.py	test: add workflow to test PRs (#36)		5 months ago
📄 pyproject.toml	chore(deps): update dependency g...		3 months ago

About

No description, website, or topics provided.

- 📖 Readme
- 📄 Apache-2.0 license
- 👤 Contributing
- 📈 Activity
- 📋 Custom properties
- ★ 1.1k stars
- 👁 43 watching
- 🔗 287 forks
- Report repository

Releases 2

v0.1.1 Latest on Aug 25, 2025

+ 1 release

Packages

No packages published

Contributors 5



Languages

📖 README 👤 Contributing 📄 Apache-2.0 license

Google Analytics MCP Server (Experimental)

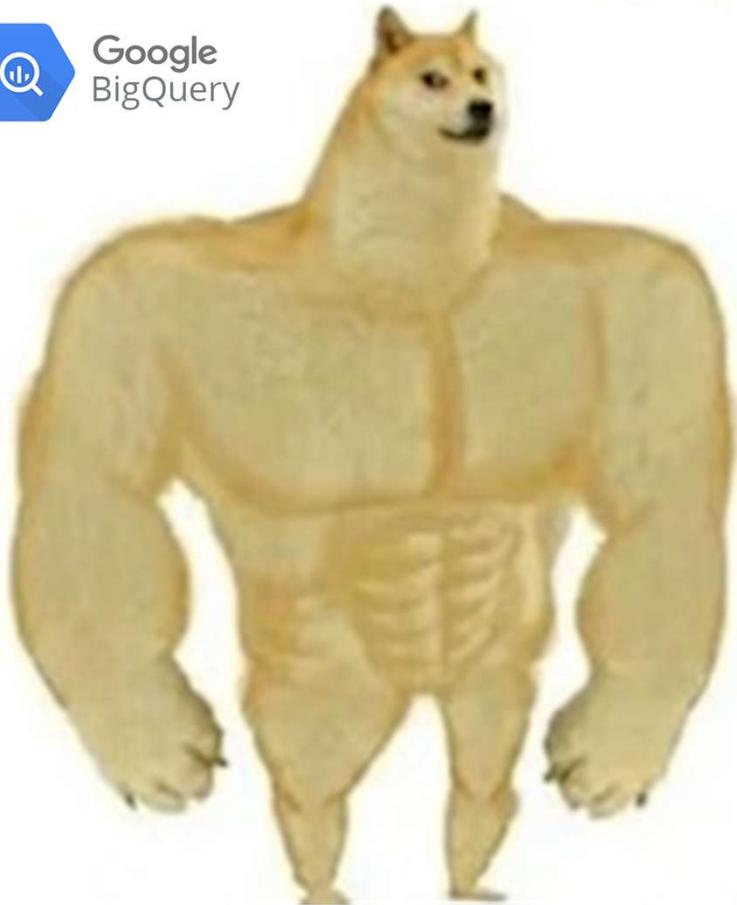
pypi v0.1.1
python 3.10+
checks passing
downloads 17k/month
Stars 1.1k

Forks 287
Views 47k

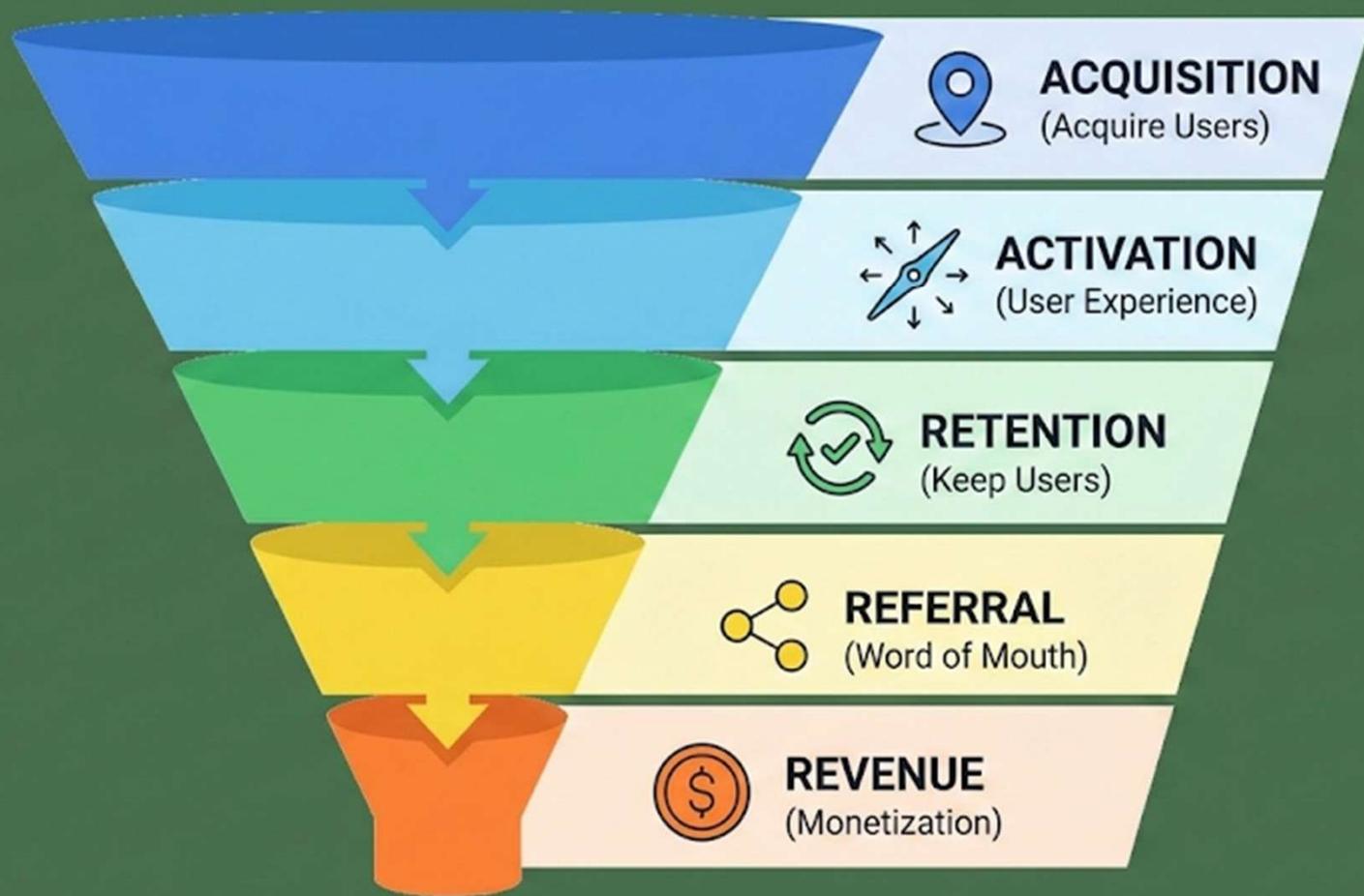
<https://github.com/googleanalytics/google-analytics-mcp>



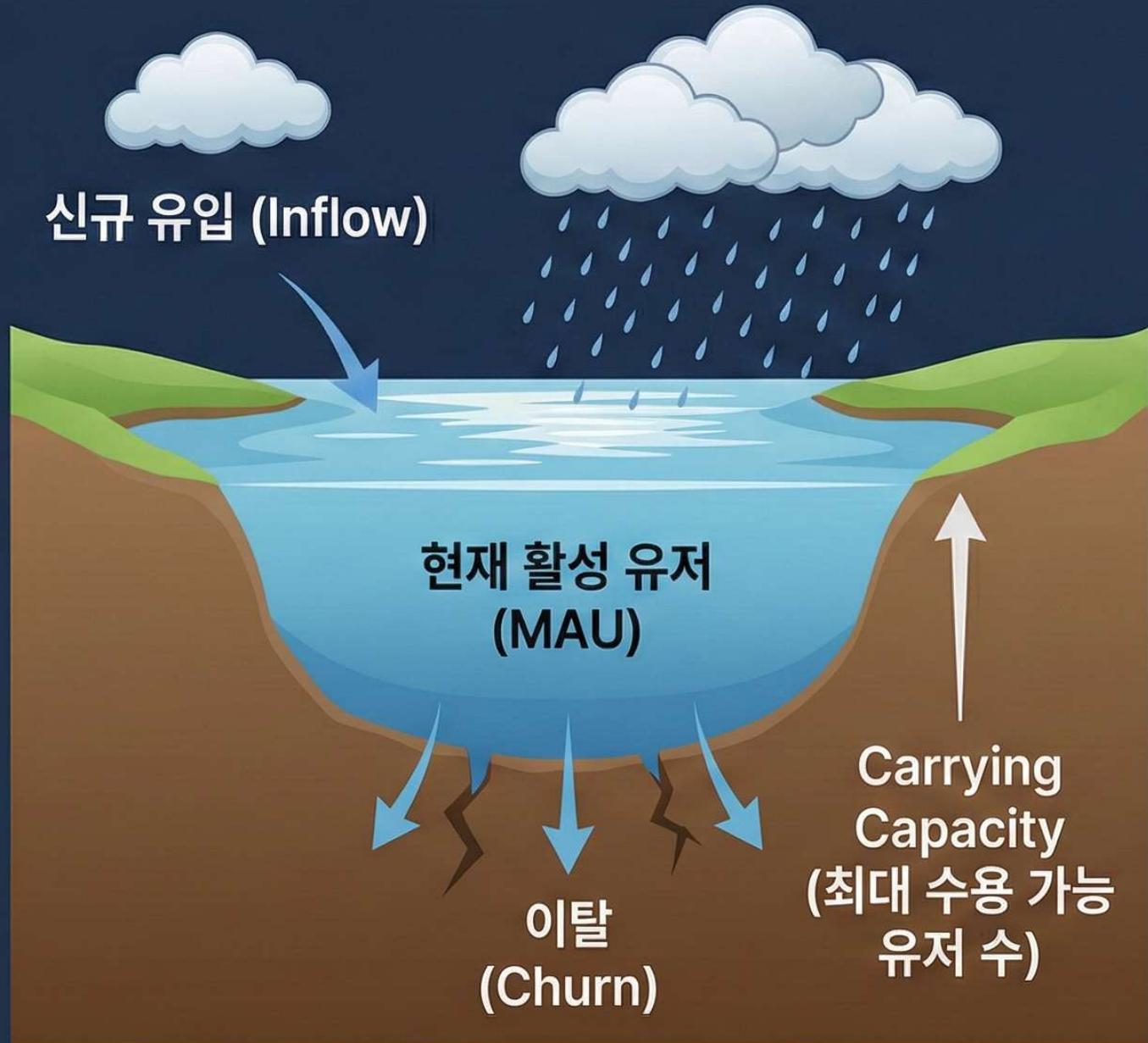
데이터 분석, 가설 설정, 검증 ...



Model Context Protocol

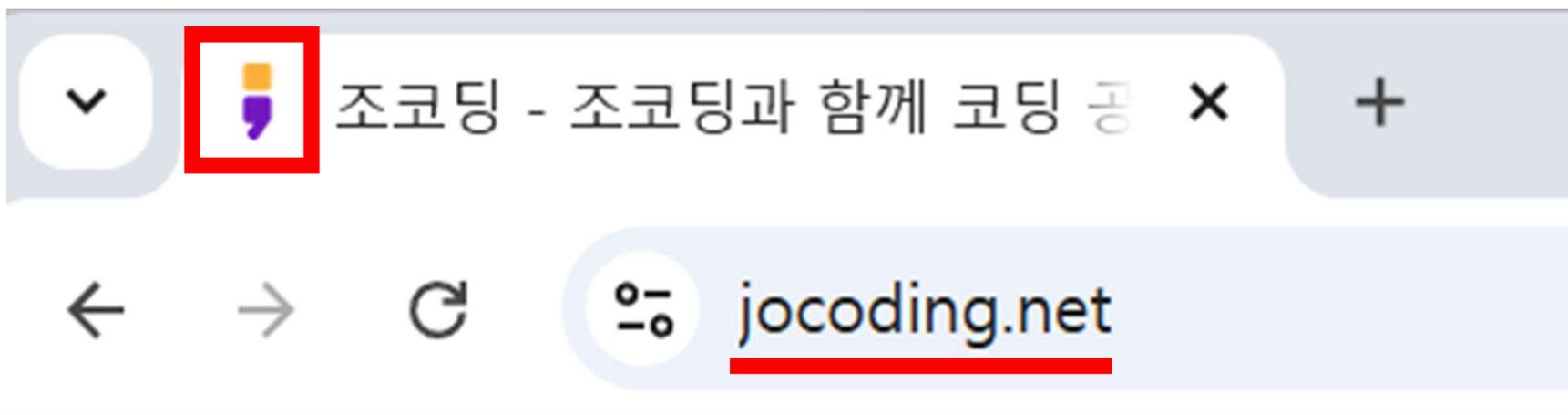


한계 수용 능력 (Carrying Capacity) - 호수 모델



유입 늘리기

도메인 / favicon





🔍 "웹 개요"을(를) 검색해 보세요



보고서 개요

실시간 개요

실시간 페이지

비즈니스 목표

리드 생성

개요

잠재고객

사용자 획득

트래픽 획득

리드 획득

방문 페이지

사용자 획득 동질 집단

리드 부적격 및 손실

판매 촉진



트래픽 ...



달력상 작년 1월 1일~2025년 12월 31일

선택 행 도표 만들기 🔍 검색...

<input type="checkbox"/>	세션 기본 채널 그룹(기본 채널 그룹)	세션수
<input checked="" type="checkbox"/>	합계	28,645 총계 대비 100%
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Direct	10,587 (36.96%)
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Organic Video	7,375 (25.75%)
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Organic Search	7,322 (25.56%)
<input checked="" type="checkbox"/>	4 Referral	1,946 (6.79%)
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Organic Social	1,124 (3.92%)
<input type="checkbox"/>	6 Unassigned	174 (0.61%)



트래픽 획득: 세션 기본 채널 그룹(...)



선택 행 도표 만들기

검색...



세션 기본 채널 그룹(기본 채널 그룹) +

↓ 세션수



합계

1,328,674
총계 대비 100%



1 Organic Search

1,029,487 (77.48%)



2 Direct

208,922 (15.72%)



3 Organic Social

55,719 (4.19%)



4 Referral

25,310 (1.9%)



5 Unassigned

16,178 (1.22%)



6 Organic Video

8,814 (0.66%)

🧠 1. .AI 도메인 (인공지능 관련 ccTLD)

💰 실제 고가 거래 사례

- **you.ai** — 약 \$700,000 (≈ 7억~9억 원)
 - 허브스팟 공동창업자 CTO가 구매한 사례로, 알려진 가장 비싼 .ai 거래 기록 중 하나입니다.

매일경제 +1

- **cloud.ai** — 약 \$600,000
 - tech/클라우드 관련 프로젝트 이름으로 거래된 또 다른 고가 .ai 도메인입니다. 매일경제

- **law.ai** — 약 \$350,000
 - 전문 분야 이름(ai 관련 법률 이름)으로 낙찰된 사례입니다. 매일경제

📌 배경 설명

- **.ai** 는 앵귤라(Anguilla)의 국가 코드 도메인이지만, AI(인공지능)의 약자로 전 세계 기업·스타트업이 주목하면서 가격이 크게 올랐습니다. 위키백과
- **등록 비용**은 대체로 연간 \$140~\$200 정도로 시작하지만, 경매·중고 매매에서는 수십만 달러까지 치솟습니다. 위키백과

💡 요약하자면:

.ai는 .com처럼 전통적으로 비싼 시장은 아니었지만, AI 붐을 타면서 일부 단어·브랜드에 대해 수십만~수백만 달러급 거래가 발생하고 있음 (특히 you.ai처럼 한 단어 + AI 키워드 조합이 높은 가치). 매일경제

도메인 구입처





편리함

다양함

gabia.

cafe24

**이벤트 도메인
550원 / 1년**

도메인정보에 나오는 개인정보를 노출하고 싶지 않아요.

2년 전 · 업데이트 시간

아직 카페24에서는 도메인 블라인드 서비스를 시행하고 있지 않습니다.

기본적으로 도메인정보는 각 최상위 시행사정책 상,

모든 도메인의 등록자 정보는 누구나 열람할 수 있도록 외부에 공개 가능하게 되어있는 것이 특징입니다.

이에 일부 호스팅 업계에서는 자체 유상서비스등으로 도메인정보를 blind하여 비공개처리하는 서비스를 운영하기도하나 현재 카페24에서는 시행하고 있지않습니다.

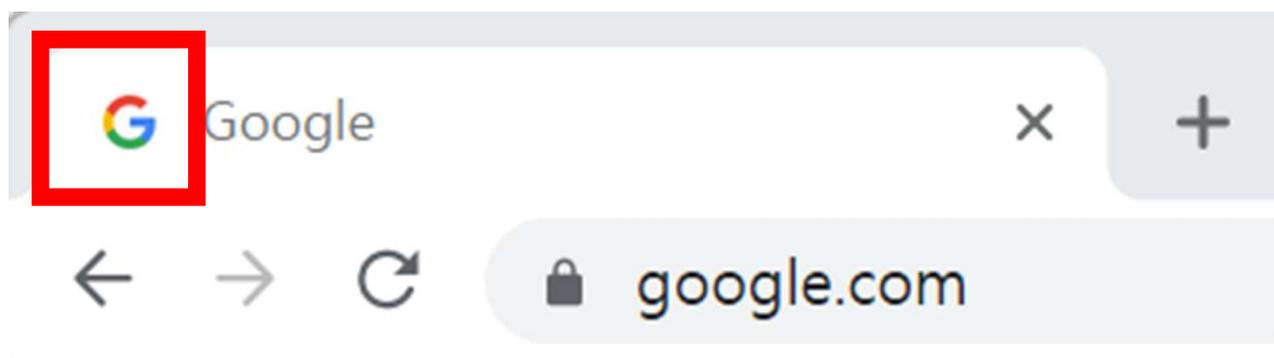
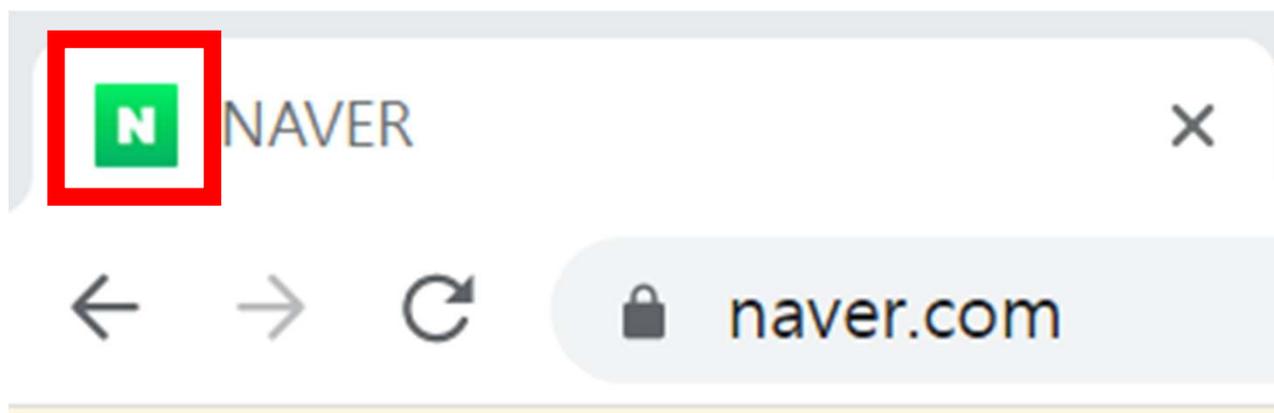
현재 **cafe24에서는 .com도메인은 비공개전환이 불가**하며, 예외적으로 .kr 도메인중 개인,개인사업자 명의로 보유중이신 소유 도메인은 연락처 & 주소 정보에 한해 비공개전환 가능하오니 메뉴 위치 참고부탁드립니다.



등록정보 숨김 >

등록정보 숨김은 **도메인 정보(WHOIS)**  에 노출되는 등록인/주소/책임자/책임자 이메일/전화번호 정보를 가비아 정보로 대체하는 개인정보 보안 서비스입니다.

- **대상:** .KR / .한국
- **비용:** 3,300원 (부가세 포함) / 도메인 한 개
- **사용기한:** 신청 시점부터 도메인 만기일까지





<https://convertico.com/>

```
<link rel="shortcut icon" href="/favicon.ico" type="image/x-icon">  
<link rel="icon" href="/favicon.ico" type="image/x-icon">
```

SEO & GEO

SEO(Search Engine Optimization)

검색 엔진 최적화



조코딩의 홈페이지



AI 모드

전체

이미지

동영상

뉴스

쇼핑

짧은 동영상

더보기 ▾

도구 ▾



jocoding.net

https://jocoding.net ⋮

조코딩 - 조코딩과 함께 코딩 공부하기

코딩 기초와 웹 풀스택 프로그래밍. 코딩의 기초부터 프론트엔드, 백엔드, DB까지 풀스택 완성 ; 바이브코딩 수익형 앱 개발. AI 사진관 앱 개발, AI 이미지 생성, 수익화, ...

퍼스널컬러 자가 진단

나에게 어울리는 컬러를 찾아라!! 더심플이 만든 AI 퍼스널컬러 진단? 컬러리스트가 제작한 퍼스널컬러 진단 사이트! 컬러링 학습 모델을 통해 피부를 진단합니다.



나무위키 퍼스널 컬러

2025. 6. 3. — 사람의 얼굴에 가장 어울리는 색상을 찾는 미용 이론이다. 넓은 의미에서는 색채학과 무관하게 어울리는 색상을 말할 수 있지만[2], 해당 문서에서는 PCCS ...



동영상 :



홍대 미대 출신 컬러리스트님과 퍼스널컬러의 비밀을 파헤쳐 ...
YouTube · 미미미누
2024. 5. 26.



집에서 10분 만에? 퍼스널컬러 자가진단법 | 경기도 지식(GSEEK)
YouTube · 경기도 지식 GSEEK
2025. 1. 21.

퍼스널 컬러



퍼스널 컬러는 두 가지의 의미를 지닌다. 첫째, 개인이 타고날 때부터 가지고 있는 신체 색을 의미한다. 보통 피부와 머리카락, 눈동자 색을 나타낸다. 두 번째, 개인의 피부와 머리카락, 그리고 눈동자색과 가장 잘 어울리는 색을 의미한다.

Source: 위키백과

조코딩님 영상을 보고 1억 번 개발자 인터뷰 요청 해보실 생각 있으신가요?



외부 받은편지함 x



윤 [redacted]
나에게 ▾

12월 2일 (월) 오후 12:20 (7일 전)



e 퍼스널컬러 X [Image] [Microphone] [Globe] [Search]

전체 이미지 쇼핑 뉴스 지도 동영상 도서 더보기 도구

나무위키
<https://namu.wiki> · 퍼스널 컬러

퍼스널 컬러

2024. 10. 30. — 사람의 얼굴에 가장 어울리는 색상을 찾는 미용 이론이다. 넓은 의미에서는 색채학과 무관하게 어울리는 색상을 말할 수 있지만[2], 해당 문서에서는 PCCS ...



퍼스널컬러 자가 진단
<https://mycolor.kr>

퍼스널컬러 자가 진단

나에게 어울리는 컬러를 찾아라!! 더샵컬러 만든 AI 퍼스널컬러 진단? 컬러리스트가 제작한 퍼스널 컬러 진단 사이트! 컬러링 학습 모델을 통해 피부톤 진단합니다.



퍼스널 컬러



예티! 정보를 가져와.

NAVER

Google

구글 봇! 정보를 가져다 줘!

오케이! 정보 수집~!



www.aaa.com



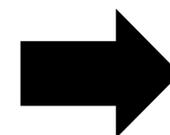
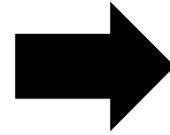
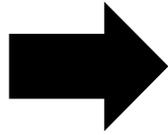
www.bbb.com



www.ccc.com



www.ddd.com



robots.txt

sitemap.xml

https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=ko



https://searchadvisor.naver.com/guide/seo-basic-intro



웹마스터 가이드 / 검색엔진 최적화 기초 / **검색엔진 최적화의 목적**

검색엔진 최적화의 목적

검색엔진 최적화 작업은 여러분의 사이트 내 콘텐츠 정보를 검색엔진이 잘 이해할 수 있도록 정리하는 작업입니다. 이 작업을 통하여 사이트 내 콘텐츠가 네이버의 검색 결과에 누락되지 않도록 조치할 수 있으며, 무엇보다 사용자가 원하는 콘텐츠의 내용을 명확하게 네이버 검색엔진에게 알려 줄 수 있습니다.

네이버 검색은 검색엔진에 친화적인 사이트를 우대합니다. 여러분의 사이트가 검색엔진에 최적화되어있는지 본 가이드를 꼼꼼히 읽어보고 점검해보세요. 네이버 검색과 웹마스터도구가 여러분 사이트의 방문자 유입이 증가될 수 있도록 도와드리겠습니다. 아래 10가지의 최적화 방법 활용하여 여러분의 사이트 콘텐츠를 네이버 검색에 반영해 보세요.

1. 웹마스터도구에 사이트를 등록하고 소유확인을 진행합니다.

1 SEO 관점: 사이트 외부 신호 (Off-page SEO)

전통적인 검색엔진(예: Google)은

👉 다른 웹이 나를 어떻게 평가하느냐를 굉장히 중요하게 봅니다.

✅ 1. 오래되고 신뢰받는 사이트에서의 Backlink

- 도메인 연령이 오래됨
- 언론사, 대학, 정부, 대형 기업, 업계 대표 블로그
- 예:
 - .edu / .gov
 - 대형 테크 미디어
 - 업계에서 "표준"처럼 인용되는 블로그

📌 핵심

- 링크 개수 < 링크의 '질'
- 100개 잡링크보다 1개 권위 링크가 훨씬 큼

✅ 2. 자연스러운 언급 (Unlinked Mentions)

- 링크가 없어도:
 - 브랜드명
 - 서비스명
 - 도메인 이름이 텍스트로 자주 언급
- 검색엔진은 "이 브랜드가 자주 회자된다"는 신호로 인식

📌 예

"요즘 ○○ 분야는 조코딩 블로그가 제일 잘 정리돼 있다"

➡ 링크 없어도 신뢰 신호 누적

✅ 3. 앵커 텍스트의 다양성

- ❌ "AI SEO 최적화 방법"만 반복
- ✅
 - 브랜드명
 - URL 그대로
 - 자연어 문장 속 링크

📌 너무 SEO 냄새 나면 오히려 감점

✅ 4. 주제 일관성 있는 사이트에서의 링크

- AI/개발 → AI/개발 블로그에서 링크
- 금융 → 금융 미디어에서 링크

📌 unrelated backlink는 효과 ↓

📌 **Topical Authority**가 중요

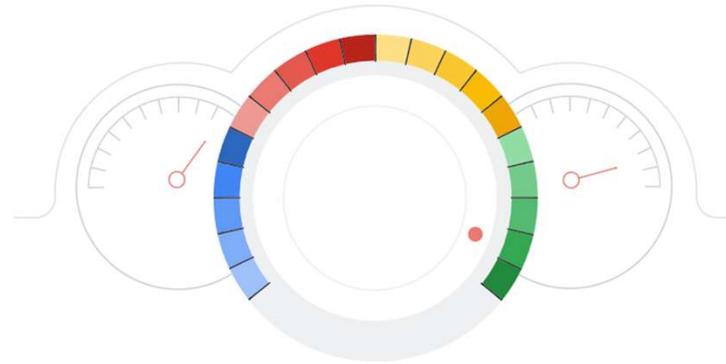
https://search.google.com/search-console/about

Google Search Console

Google 검색 실적 개선하기

Search Console 도구와 보고서를 사용하면 사이트의 검색 트래픽 및 실적을 측정하고, 문제를 해결하며, Google 검색결과에서 사이트가 돋보이게 할 수 있습니다.

시작하기



검색 애널리틱스로 콘텐츠 최적화하기

사용자가 어떤 검색어를 통해 사이트를 방문하는지 알아보세요. 사이트의 노출수, 클릭수 및 Google 검색에서의 게재순위를 분석할 수도 있습니다.

Sitemap 생성기

<https://www.xml-sitemaps.com/>

https://seositecheckup.com/



SEO Site Checkup

[Pricing](#)

[Free Tools](#)

[Articles](#)

[Log in](#)

[Start Free Trial](#)

Supercharged analysis & monitoring tools

Search Engine Optimization Made Easy

Website URL



Checkup

▼ Check for all sections

Trusted by over 15,000 webmasters, small business owners & SEO agencies in over 120 countries.



GEO(Generative Engine Optimization)

생성형AI 엔진 최적화

SEO를 넘어 GEO로, 생성형 AI 시대 이커머스 대응 전략

2025.08.08 · by 토스페이먼츠

이 글을 읽고 나면

- ✔ GEO(Generative Engine Optimization)가 주목받게 된 배경을 이해할 수 있어요.
- ✔ 생성형 AI 기반 검색 환경 변화가 이커머스 생태계에 미치는 영향을 알 수 있어요.
- ✔ 지금 바로 자사몰에 적용 가능한 GEO 시대 마케팅 대응 전략과 실전 팁을 얻을 수 있어요.

오늘날 소비자는 쇼핑할 때 생성형 AI에게 물어봐요

생성형 AI 기술이 빠르게 발전하면서 **2025년 이커머스 업계**에도 변화가 찾아오고 있어요. 예전에는 소비자들이 구글, 네이버 같은 검색창에 직접 키워드를 입력해 제품을 비교하고 구매했지만, 요즘은 ChatGPT, Perplexity 같은 **생성형 AI에게 직접 질문해 상품을 추천받는** 경우가 많아졌어요.

“여름 휴가철에 바닷가에서 입기 좋은 시원한 소재 반바지 3개 추천해 줄래?”

“러닝 할 때 신기 편한 30대 남자용 가벼운 운동화 알려줘”

<https://www.tosspayments.com/blog/articles/39461>



SEO & GEO 최적화 해줘

외부 요인

1. AI 학습/참조 데이터에 자주 등장하는 사이트

다음 유형은 GEO에서 압도적으로 유리합니다:

- 위키류 (Wikipedia 스타일)
- 대형 블로그 플랫폼
- 오래된 기술 블로그
- 언론/칼럼/리서치 사이트
- StackOverflow 계열
- 공식 문서

✦ 이유

AI는:

- 자주 등장
- 여러 출처에서 교차 언급
되는 정보를 "정답 후보"로 선택

3. 여러 플랫폼에서 반복 등장하는 브랜드

- 블로그
- 뉴스
- 인터뷰
- 유튜브
- 슬라이드
- 깃허브
- 커뮤니티 글

✦ 핵심

"한 곳에서만 유명" ✕

"여기저기서 같은 이름이 반복" ○

AI는 이것을 실존성 + 영향력 신호로 해석

2. "정의문" 형태로 인용되는 사이트

AI가 좋아하는 패턴:

"○○란 무엇인가?"

→ 여러 사이트가 비슷한 정의로 인용

이때

- 최초 정의
- 가장 깔끔한 문장
- 자주 재인용된 사이트

👉 AI 답변에 그대로 들어감

✦ GEO 관점에서 backlink보다

👉 "인용 가능한 문장"이 더 중요할 수도 있음

4. 전문가/저자 중심 신호

AI는 사이트 + 사람을 같이 기억합니다.

- 실명 저자
- 동일 저자가 여러 사이트에서 인용
- "○○ 전문가", "○○가 말하길..."

✦ 그래서

- 개인 브랜드 + 외부 기고
- 인터뷰
- 강연 자료 공개

👉 GEO에 매우 강력

레딧, 구글 이어 오픈AI에 데이터 판매...

AI 빅테크는 왜 레딧에 집착하는가?

3 SEO & GEO 공통으로 강력한 외부 특징 요약

🔥 이런 사이트/브랜드가 제일 강함

✓ 오래됨

- 도메인 연령
- 꾸준한 업데이트

✓ 여러 곳에서 언급됨

- 링크 + 비링크 언급 혼합

✓ 권위 있는 곳이 인용

- 언론
- 업계 리더
- 공식 문서

✓ 주제가 명확함

- "이 사이트 = 이 분야"
- 잡다한 주제 ✖

✓ 사람과 연결됨

- 브랜드 + 실명 전문가

바이럴 구조

K-팩터(K-factor), 바이럴 계수(Viral Coefficient)

- 바이럴 마케팅 (모바일 앱)

- 의미: 기존 사용자가 앱을 다른 사람에게 추천하여 데려오는 신규 사용자의 비율.
- 공식: (고객당 보낸 초대 수) x (초대당 전환율) = K-factor.
- 의미 해석: $K > 1$ 이면 기하급수적 성장, $K = 1$ 이면 안정적, $K < 1$ 이면 감소.

(1) 초대 수 (Invites per User)

- 사용자가 얼마나 많이 공유/초대하느냐

(2) 전환율 (Conversion Rate)

- 초대를 받은 사람이 얼마나 가입/행동하느냐

AddToAny

Universal Sharing



Get the Share Buttons



Share Anywhere

Share to any service, or add a custom service to share to. AddToAny gets people to the right destination to share or save your content, whether it's in a native app or on the web.



Mobile & Responsive

Universal menus react instantly to taps, clicks, and multiple forms of input and device orientations. Sharing on mobile lets you choose between a service's mobile app or mobile site.



Perfect Icons

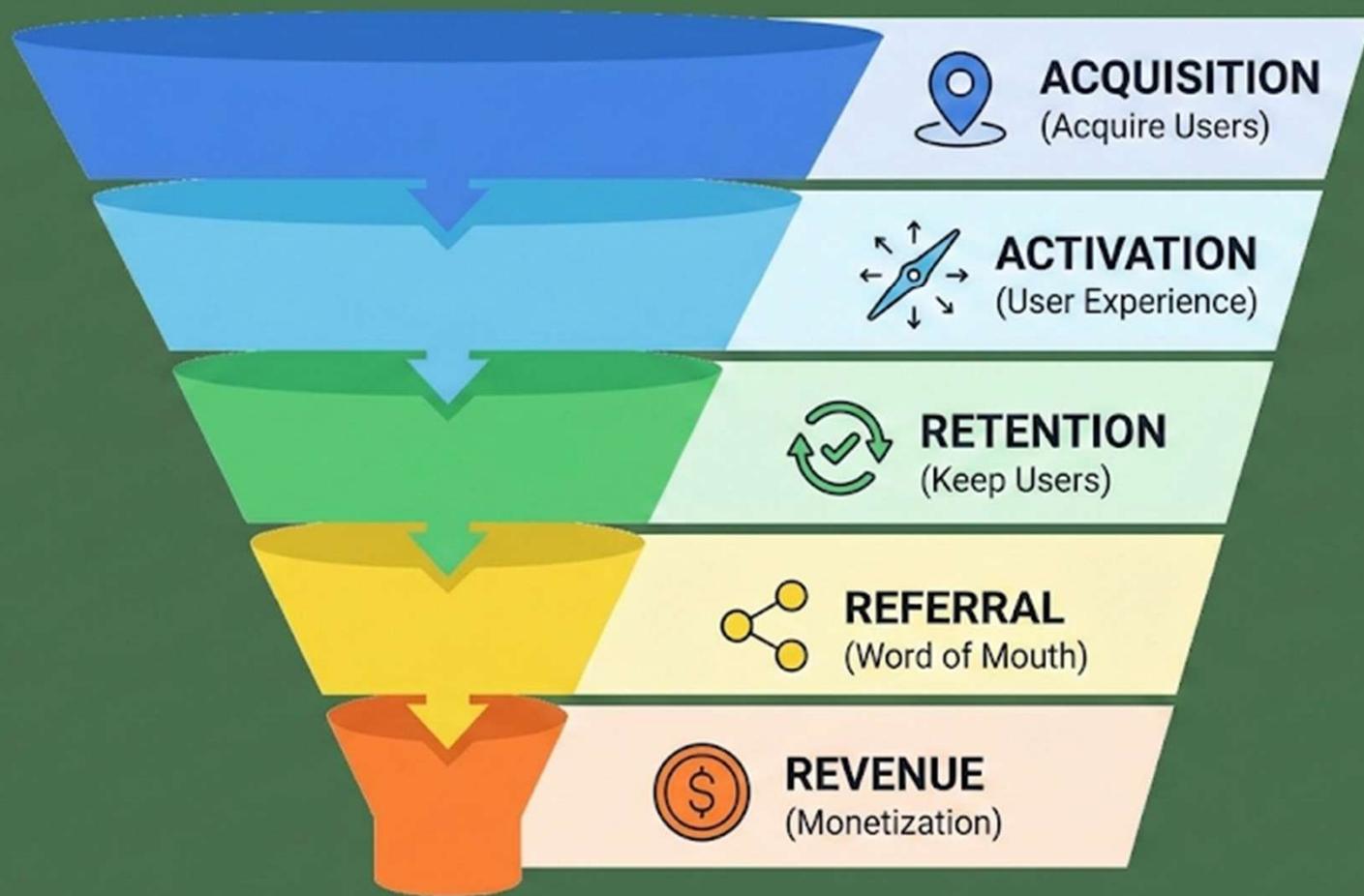


Built For Good

<https://www.addtoany.com>

SNS 공유 URL, AI 제작

이탈 방지



1 Rage Click (분노 클릭)

신호

- 같은 위치를 짧은 시간에 여러 번 클릭

Clarity에서 보이는 것

- 빨간 점들이 한 지점에 몰림
- 세션 리플레이에서 "연타"

의미

- 버튼처럼 보이는데 클릭 안 됨
- 클릭했는데 반응 없음
- 로딩/피드백 부족

실제 개선 액션

- 클릭 영역 확대
- 클릭 시 로딩 스피너/피드백 추가
- 버튼처럼 보이는 UI 제거

2 Dead Click (죽은 클릭)

신호

- 클릭했지만 아무 이벤트도 발생하지 않음

의미

- UX 착시
- 텍스트/이미지가 버튼처럼 보임
- 모바일에서 특히 많이 발생

개선 액션

- 클릭 가능/불가 시각적 구분
- 불필요한 hover/밑줄 제거
- 정말 필요하면 클릭 이벤트 연결

3 Excessive Scroll (과도한 스크롤)

신호

- 위아래로 계속 스크롤
- 중요한 정보 위에서 멈추지 않음

의미

- 원하는 정보를 못 찾음
- CTA가 묻혀 있음
- 콘텐츠 구조가 직관적이지 않음

개선 액션

- 핵심 CTA를 상단으로 이동
- 섹션 제목 명확화
- "이 페이지에서 얻는 것" 요약 추가

4 Quick Back / Short Session (짧은 체류)

신호

- 체류 3~5초
- 바로 뒤로 가기

Clarity에서

- 세션 리플레이가 거의 없음

의미

- 첫 화면에서 기대 불일치
- '이게 뭐 하는 서비스인지' 바로 안 보임

개선 액션

- 첫 화면에 한 문장 가치 제안
- 예시 결과 바로 보여주기
- "지금 뭘 하면 되는지" 명확화

Feedback

How would you rate your experience?



Made with CSQ

Next

Collect and act on user feedback 10x faster with Userback.

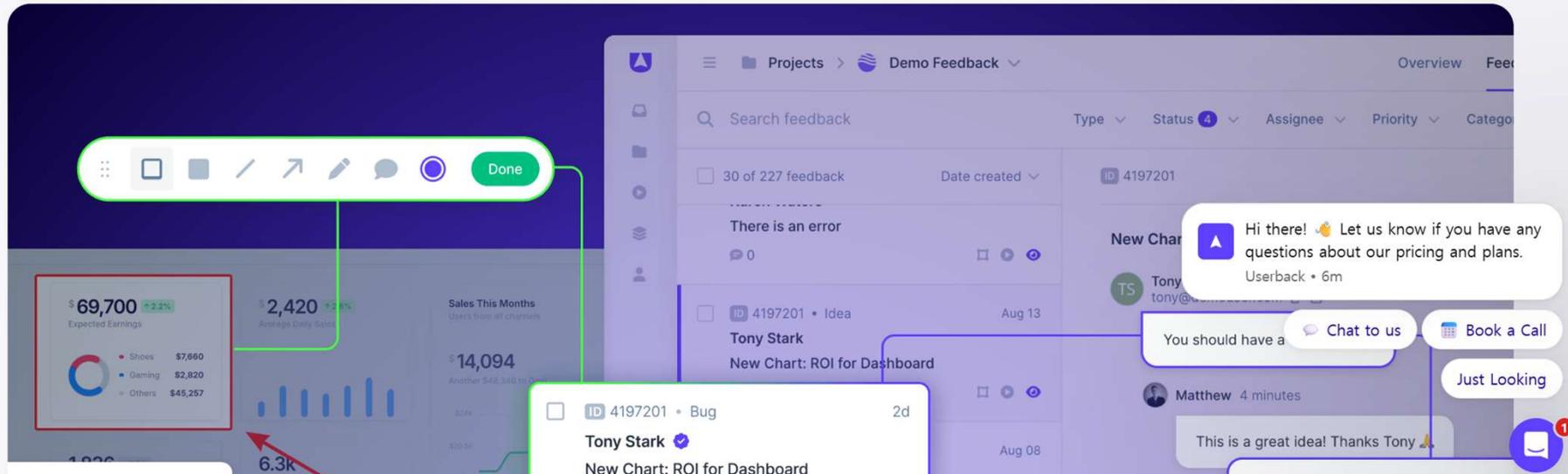
Product teams rely on Userback to collect actionable user feedback, so they can build better and keep customers happy.

Get Started Free

Feature Overview



250+ reviews · 20,000+ product teams



<https://userback.io/>

마케팅

무료



대한민국 상위 15개 커뮤니티 순위
단위 : 100만 명

시점	커뮤니티	월간 방문자 수	점유율
2021년 7월	1 디시인사이드	158.95	21.6%
2021년 7월	2 네이버카페	153.01	20.9%
2021년 7월	3 다음카페	60.2	8.4%
2021년 7월	4 FM 에펠키키아	56.3	7.6%
2021년 7월	5 인벤	47.01	6.4%
2021년 7월	6 루리웹	43.59	5.9%
2021년 7월	7 뽀뿌	41.98	5.7%
2021년 7월	8 더쿠	34.01	4.6%
2021년 7월	9 일간베스트저장소	24.12	3.2%
2021년 7월	10 클리앙	23.05	3.1%
2021년 7월	11 아카라이브	20.81	2.8%
2021년 7월	12 네이트판	19.28	2.6%
2021년 7월	13 MLB파크	18.37	2.5%
2021년 7월	14 보배드림	17.85	2.4%
2021년 7월	15 웃긴대학	17.59	2.3%

유료



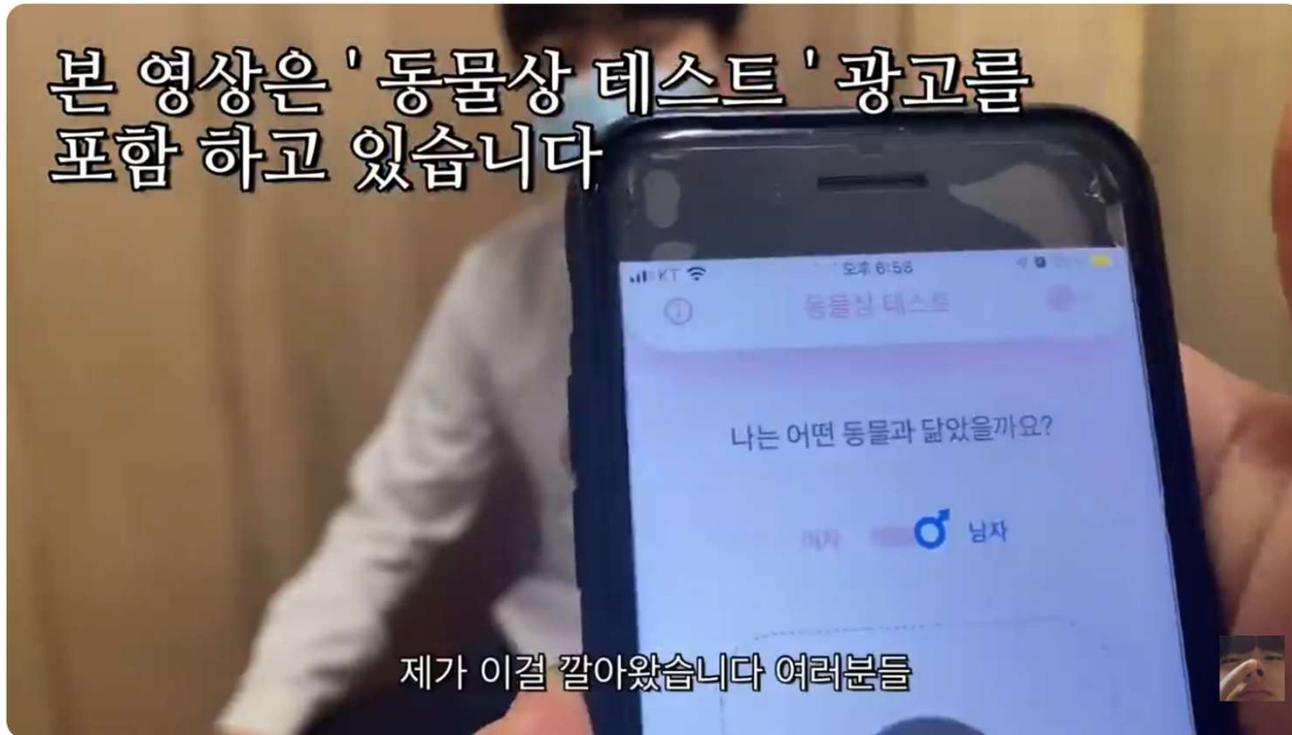
대한민국 상위 15개 커뮤니티 순위
단위 : 100만 명

시점	커뮤니티	월간 방문자 수	점유율
2021년 7월	1 디시인사이드	158.95	21.6%
2021년 7월	2 네이버카페	153.01	20.9%
2021년 7월	3 다음카페	60.2	8.4%
2021년 7월	4 FM 에펠키키아	56.3	7.6%
2021년 7월	5 인벤	47.01	6.4%
2021년 7월	6 루리웹	43.59	5.9%
2021년 7월	7 뽀뿌	41.98	5.7%
2021년 7월	8 더쿠	34.01	4.6%
2021년 7월	9 일간베스트저장소	24.12	3.2%
2021년 7월	10 클리앙	23.05	3.1%
2021년 7월	11 아카라이브	20.81	2.8%
2021년 7월	12 네이트판	19.28	2.6%
2021년 7월	13 MLB파크	18.37	2.5%
2021년 7월	14 보배드림	17.85	2.4%
2021년 7월	15 웃긴대학	17.59	2.3%

<input checked="" type="checkbox"/>		합계	948,263 총계 대비 100%
	1	unknown	755,990 (79.72%)
<input checked="" type="checkbox"/>	2	18-24	112,690 (11.88%)
<input checked="" type="checkbox"/>	3	45-54	36,643 (3.86%)
<input checked="" type="checkbox"/>	4	25-34	28,694 (3.03%)
<input checked="" type="checkbox"/>	5	35-44	20,330 (2.14%)
<input checked="" type="checkbox"/>	6	55-64	10,897 (1.15%)
<input type="checkbox"/>	7	65+	5,435 (0.57%)

유료

본 영상은 '동물상 테스트' 광고를 포함하고 있습니다



제가 이걸 찾아왔습니다 여러분들

친구들의 이상형을 알아보았습니다. (에피소드편)



김진우
구독자 14.6만명

구독



5.1천



공유



저장



조회수 266,533회 2020. 11. 21. #에피소드 #이상형
우러먹기 거의 사골급.

- 동물상 테스트 앱 다운로드

안드로이드: <https://play.google.com/store/apps/de...>

아이폰: <https://apps.apple.com/us/app/%EB%8F%...>

#이상형 #에피소드 #이름이간지나서붙임

유료



참고자료



TOSS INSIGHT | 토스 인 사이트

게시자: 토스

재생목록 · 동영상 7개 · 조회수 102,348회

▶ 모두 재생



1



토스 리더가 말하는 PO가 꼭 알아야할 개념 | PO SESSION

토스 · 조회수 23만회 · 3년 전

2



토스 리더가 말하는 유저를 떠나지 않게 만드는 단 하나의 개념 | PO SESSION

토스 · 조회수 16만회 · 3년 전

3



토스 리더가 말하는 유저를 끌어당기는 서비스 개선 | PO SESSION

토스 · 조회수 5.8만회 · 3년 전

4



토스 리더가 말하는 바이럴 성장이란 무엇인가 | PO SESSION

토스 · 조회수 5.2만회 · 3년 전

5



토스 리더가 말하는 지속가능한 성장을 만드는 법 | PO SESSION

토스 · 조회수 5만회 · 3년 전

6



토스는 이렇게 시작했습니다 | PO SESSION

토스 · 조회수 16만회 · 3년 전

7



토스 리더가 직접 답해드립니다 | PO SESSION Q&A

토스 · 조회수 4.1만회 · 3년 전



언더커버 사일로

게시자: 토스 챌린저스

재생목록 · 동영상 10개 · 조회수 3,381회

UNDERCOVER SILO

▶ 모두 재생



페이스페이, 고양이, 계좌. 토스가 털어놓은 진짜 실패 이야기 | 스타트업 인...

토스 챌린저스 · 조회수 1.5만회 · 5개월 전



겨우 4500원 주니까 유저가 안 오는 겁니다 | 스타트업 인사이트 서바이벌 | ...

토스 챌린저스 · 조회수 5.2천회 · 5개월 전



규제 때문에 아무것도 못하는데, 유저를 어떻게 모아요? | 스타트업 인사이...

토스 챌린저스 · 조회수 5.3천회 · 5개월 전



잘 나가는 서비스가 빠지는 성장의 함정 | 스타트업 인사이트 서바이벌 | 언...

토스 챌린저스 · 조회수 1.1만회 · 5개월 전



"토스 참 쪼잔하다"는 유저 말에 1억을 태운 이유 | 언더커버 사일로 EP5 비...

토스 챌린저스 · 조회수 8.6천회 · 5개월 전



이건 디자인 문제가 아닙니다. 물리적으로 안돼요 | 스타트업 인사이트 서바...

토스 챌린저스 · 조회수 2만회 · 6개월 전



광고 넣으면 유저 다 떠나요 | 스타트업 인사이트 서바이벌 | 언더커버 사일...

토스 챌린저스 · 조회수 6.6천회 · 6개월 전



https://www.youtube.com/playlist?list=PL-245_cWUfl9wymj0DPcxt3_r9q_T_6PB

이벤트

무료 마케팅 진행 후, SNS 포스팅

(+ 조코딩 강의 언급 해주시면 감사 ㅎㅎ)



메가커피 아이스아메리카노(50명)

당첨자 발표: 1/24(토) 오후 2시 라이브 추첨